

PROGRAMME DE FORMATION

**Responsable de développement digitale Prépare au titre de Responsable du développement (spécialité Marketing Digital)
Titre certifié de niveau 6, Codes NSF 310-312, paru au JO le 20 juillet 2022, délivré par Formatives**

OBJET DE LA FORMATION

Déployer une stratégie globale dans un contexte de transition :
déployer une stratégie de développement axée sur les tendances, nouveaux modes de vie et de travail, nouvelles réglementations, nouveaux outils...
déployer une stratégie marketing dans le but d'apporter de nouveaux marchés et de développer le portefeuille, faire évoluer ou inventer de nouveaux produits ou services respectueux de l'environnement,
assurer les projets de développement,
manager une petite équipe mais également de gérer un site internet lors du développement du potentiel d'affaires ou les réseaux sociaux pour accroître la notoriété de l'organisation et développer son réseau professionnel, des partenariats,
proposer des solutions pour assurer la croissance de l'entité,
suivre l'activité dans un souci d'amélioration de la rentabilité.

PUBLIC CONCERNÉ

Tous Salariés, tous demandeurs d'emploi, ou toutes personnes désireuses de s'orienter vers les métiers de la vente et du commerce ou toutes personnes

PRÉ-REQUIS

Diplôme, Titre, ou certificat de niveau 6

DURÉE DE L'ACTION

De 12 mois (470 heures)

LIEU DE L'ACTION

Dans notre centre de formation Marseille,

NOMBRE DE STAGIAIRE

De 2 à 25 personnes

INTERVENANTS

Formateur spécialisé dans chaque domaine d'enseignement défini dans le contenu. Les formateurs sont diplômés à minima avec un titre de niveau I et/ou un diplôme de formateur/trice de niveau II minimum avec une maîtrise technique et une expérience professionnelle en adéquation avec l'activité de l'apprenant.

ADAPTATION AU PUBLIC

Toutes personnes désireuses de s'inscrire à la formation sera préalablement reçue en entretiens individuels et soumis à un test de positionnement.

A l'issue de ce processus d'admission, et en fonction des résultats un parcours personnalisé ou une préconisation pourra être proposé.

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Supports documentaires variés
Bibliothèque thématique
Supports audio et vidéo
Plateforme numérique en cas de besoins
Ordinateur individuel

Ouvrage
Logiciel professionnel
Intranet de ressources pédagogiques
Support de cours

MÉTHODES PÉDAGOGIQUE

Cours magistral, travaux pratique, Cours de soutiens individualiser, Jeux de rôle, mises en situations, exercices pratique, test d'évaluation, mise en situation d'examen, sorti pédagogique, reconstitution de situation d'entreprise, débat et échange participatif.

ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE

L'ensemble du cursus est encadré par :

Le responsable pédagogique chargé du suivi pédagogique et des acquis

Un conseiller principal d'éducation en charge de l'accueil et du suivi de la vie scolaire.

Un responsable intégration professionnel en charge du suivi entreprise et des apprentissages en entreprise.

Un membre de la direction en charge du suivi global des parcours.

SUPPORTS REMIS STAGIAIRES

Livres, livret, cours sur papier ou clé USB, intranet.

EVALUATION ET SUIVI PÉDAGOGIQUE

I) Évaluations pédagogiques

Bilan de positionnement initial

Evaluation continue en cours de formation

Évaluation continue par mise en situation.

Épreuves blanches en milieu et fin de formation.

Examen final éducation national

II) Suivi pédagogique

Suivi de progressions pédagogiques et objectives en continu.

Individualisation des parcours en fonction des progressions de l'apprenant

III) Evaluation de la satisfaction

Évaluation finale à l'issue de la l'action de la formation, évaluation et suivi de la satisfaction en continue (Point qualité, conseil de classe, entretien individuel...)

VALIDATION / SANCTION PÉDAGOGIQUE

Attestation de formation

Certification de niveau 6

SAVOIRS ASSOCIES ET COMPETENCES	MODALITÉ D'ÉVALUATION	H préc	Crédits			
UE 1 : GESTION D'ENTREPRISE						
Gestion budgétaire Financement de la transition	DP : Compte-rendu Plan d'actions et budget prévisionnel	70	10			
Contrôle de gestion	EN : Recommandation Suivi de l'activité et des performances					
Réglementations, Responsabilités et risques professionnels	DP : Compte-rendu Évaluation des risques (partie 1)					
Droit commercial Gestion de marques, de brevets Propriété intellectuelle	CC 2 h : Gestion marques, brevets et propriété intellectuelle CC 2 h Droit des contrats / Droit du marketing commercial EN : Synthèse Veille législative					
UE 2 : MARKETING						
Veille stratégique, étude du marché Principales techniques marketing	EN : Synthèse Étude concurrentielle	50	6			
Marketing international (optionnel) Mix marketing appliqué Marketing événementiel	EN : Recommandation Actions marketing					
Gestion de data - Marketing digital - e-réputation Étude et analyse de données	EN : Synthèse Analyse de données et opportunités					
Analyse comportementale du consommateur Plateforme de marque-	CC : Workshop Mise en situation Stratégie de marque					
Stratégies de partenariats, sponsoring, mécénats	DP : Compte-rendu Mise en place ou développement de partenariats					
UE 3 : MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES						
Fondamentaux de la GRH Management d'une équipe - Management collaboratif et innovation managériale	RA : Compte-rendu Organisation d'équipe			40	5	
Grands principes du droit social et du droit du travail Conduite du changement	RA : Compte-rendu Management d'équipe					
Communication d'entreprise - Management interculturel Communication interpersonnelle / Conduite de réunion	CC : Mise en situation Animation de réunion (Oral)					
UE 4 : COMMUNICATION						
Management de l'information et des données - RGPD Techniques de veille et de recherche	CC : Mise en situation organisation du SI EN : Synthèse Veille stratégique et management de l'information	50	6			
Techniques et outils de communication Relations Médias, relations publics Communication institutionnelle Culture graphique, culture publicitaire de l'image Création graphique (optionnel) : PAO, Suite Adobe, Audiovisuel, conception numérique, web design	RA : Dossier de presse ou RA : Mise en situation Web design EN : Recommandation Image de marque et plan de communication					
Anglais professionnel	CC : Mise en situation professionnelle					
UE 5 : STRATÉGIE DES ORGANISATIONS						
Politique et diagnostic stratégique Sociologie des organisations	CC : Workshop Diagnostic stratégique	50	6			
Stratégies marketing Stratégie commerciale Relations clients	CC : Workshop Stratégie marketing EN : Recommandation Stratégie de développement EN : Recommandation Stratégie marketing et parcours client					
Stratégies de communication Initiation à la communication événementielle	RA : Compte-rendu Actions de communication					
UE 6 : COMPÉTENCES PRO (FORMATION AXÉE MARKETING)						
Gestion de projets	DP : Compte-rendu Brief, étapes et conditions de réussite DP : Compte-rendu Évaluation, bilan d'un projet + Présentations orales de groupe d'un projet	160	17			
Stratégies numériques	CC 2 h : Stratégies numériques					
Distribution omni canal et commerce en ligne Design de l'expérience utilisateur UX Design Créations publicitaires	RA : Compte-rendu Actions marketing pour le développement commercial					
Actions promotionnelles et publicitaires	CC : Mise en situation Référencement et mécanismes publicitaires					
Techniques de référencement Langages spécifiques (optionnel) Community management	RA : Compte-rendu Animation d'un réseau					
Commercial et sponsoring Brand Content	DP : Compte-rendu Évaluation des risques, qualité et RSE (partie 2)					
Management de la qualité RSE et développement durable de l'entreprise	RA : Compte-rendu Référencement et catalogue de produits & services DP : Compte-rendu Transition numérique d'une organisation					
Informatique de gestion, PGI - CRM, gestion base de données Outils digitaux d'un service e-Commerce	CC : Challenge Négociation					
Négociation	UE 7 : VALORISATION DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES					
Projet Atelier insertion professionnelle Séminaires culture métier Travaux de compétences et dossiers Training grand oral	Grand oral			65	10	
Examen final	Dossier professionnel sur 2 JOURS			15		
Total		500	60			