



# TRIPHASE FORMATIONS

## ÉCOLE DE COMMERCE & CFA



**Le titulaire du BTS Communication a pour objectif de former des spécialistes connaissant les techniques de la communication au sein des entreprises, des agences de communication ou encore des administrations et des collectivités.**

**Le diplômé du BTS Communication est un spécialiste qui conçoit et met en œuvre des opérations de communication. Ces opérations de communication peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle.**

## LES MISSIONS

Le titulaire du BTS Communication est chargé de concevoir, mettre en œuvre et coordonner des actions de communication interne et externe pour une entreprise, une organisation ou une institution. Ses principales missions sont : Analyser l'environnement de l'entreprise, Concevoir des plans de communication, Mettre en œuvre des actions de communication, Coordonner les différentes actions de communication, Assurer le suivi et l'évaluation des actions de communication, Gérer les relations avec les différents partenaires de l'entreprise

## LES COMPÉTENCES ATTENDUES

Etre capable de concevoir des messages originaux et impactant  
S'adapter aux évolutions des technologies et des attentes des publics cibles  
Etre à l'affût des tendances et des innovations en matière de communications  
Savoir analyser une situation, un marché, une concurrence  
Savoir convaincre et influencer les publics cibles

## LES MÉTIERS

assistant de communication, acheteur d'espaces publicitaires, attaché de presse

## QUELLE FORMATION APRES LE BTS COM AVEC TRI PHASE FORMATIONS?

À la suite de votre BTS COM, vous avez la possibilité de poursuivre vers un titre de Gestion des Ressources Humaines ou Chargé de Marketing et Promotion en un an chez Triphase Formations.

Le cycle d'alternance chez Triphase Formations (les formations en initial bénéficient du même nombre de jours de cours que les étudiants alternants) : 3 jours en entreprise, 2 jours en école.

## LE PROGRAMME

### ENSEIGNEMENT GENERAL

Français, Langue vivante étrangère, Droit, Economie générale, Management des entreprises

### ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

Communication et relations interpersonnelles, Culture de la communication, Communication professionnelle en français et en langue étrangère, conception et réalisation de supports de communication, Relations publiques et événementiel, Communication publicitaire, Projet de communication

## LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Concevoir des messages publicitaires, des campagnes de communication, des supports de communication interne ou externe

Réaliser des actions de relations publiques, de promotion ou d'événementiel

Analyser et évaluer l'efficacité des actions de communication mises en place

Maîtriser les techniques d'expression orale et écrite, de rédaction, de prise de parole en public

Utiliser les outils informatiques de gestion et de communication

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu, épreuves nationales (générale et professionnelles)

