



TRIPHASE FORMATIONS

ÉCOLE DE COMMERCE & CFA

RESPONSABLE MARKETING COMMERCE et EXPERIENCE CLIENT



Le Bachelor RM2C en alternance ou initial se déroule en 1 an et est accessible à tout titulaire d'un Baccalauréat + 2 ou équivalence (ou BTS).

Accès sur dossier, test et entretien.

Ce Bachelor s'adresse aux candidats, souhaitant accomplir des missions à responsabilités opérationnelles en marketing, communication et commerce tout en comprenant les enjeux du numériques et de la stratégie marketing.

LES MISSIONS

Le/la Responsable Marketing, Commerce et Experience Client est à l'écoute du marché et de la concurrence, propose des actions marketing, commerciales et communication à mettre en place, contribue à l'animation des ventes et aux lancements de nouveaux produits. Il ou elle assure les actions de communication et de marketing digital.

LES MÉTIERS

Chef de projet marketing
Responsable du développement
Chargé d'études marketing
Responsable des ventes
Chef de produit
Community Manager

LES COMPÉTENCES ATTENDUES

Être capable de travailler en équipe
Avoir un bon relationnel
Être organisé et responsable
Maîtriser les outils d'information et de communication
Posséder le sens de l'écoute et un sens commercial développés
Être créatif
Valoriser des produits et avoir une réelle fibre commerciale
Être tenace et motivé
Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie, de rigueur

QUELLE FORMATION APRES LE BACHELOR RM2C AVEC TRIPHASE FORMATIONS?

À la suite de votre titre, vous avez la possibilité de continuer vers un titre de Manager de Projet (spécialité communication digitale) en deux ans chez Triphase Formations. Le cycle d'alternance (idem pour les formations initial) : 3 jours en entreprise et 2 jours à l'école.

LE PROGRAMME

Réalisation d'études de marché/Analyse des marchés

Contribution à la définition de la stratégie marketing et commerciale

Pilotage du plan d'action marketing et commerciale

Management et développement d'une équipe commerciale/marketing opérationnelle

Le Grand Oral

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Former des responsables opérationnels en marketing et en communication digitale, magasin, institutionnelle...

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu – Auto évaluation – évaluation professionnelle - Business Game nationaux –épreuve nationale ETUDE DE MARCHE » - épreuve nationale « Rapport d'expérience » - épreuve nationale « jeu de role Management » Dossier Bilan – Dossier du Grand Oral – Grand Oral

