



TRIPHASE  
FORMATIONS

---

L'intégrateur professionnel



## RESPONSABLE DE DÉVELOPPEMENT



La gestion de projet se donne pour mission d'établir une organisation temporaire créée dans le but de délivrer un ou plusieurs produits d'affaires (Business Case) définis autour de la Marque Entreprise.

L'acquisition de méthodes devient alors capitale lorsqu'il s'agit de planifier, déléguer, monitorer, contrôler et motiver des activités nouvelles. Il s'agit également, et surtout, de vérifier que les objectifs restent définis à l'intérieur de cibles de performance.

### LES ADMISSIONS

Tout public (étudiant, salarié, demandeur d'emploi) après positionnement.  
Bac + 3 validé ou VAP avec 3 ans d'expérience, VAE

### LES MÉTIERS

- Gérant, Dirigeant, Entrepreneur
- Directeur d'un service, d'une PME...
- Business Developer
- Chef de produit

### LES PROFILS ATTENDUS

- Diagnostiquer une stratégie
- Organiser un projet et une équipe
- Concevoir un projet de communication
- Concevoir et créer un projet
- Piloter la relation clientèle
- Définir une stratégie
- Manager un projet et une équipe
- Piloter des actions marketing et de communication
- Piloter un projet
- Rédiger une proposition commerciale

# LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Former des manager de projet généralistes avec une intelligence globale des stratégies d'entreprise, capables de mettre en place des dispositifs de recrutement, de fidélisation efficaces et contrôlés en faveur de la croissance du CA ou des marges.

## PROGRAMME EN ALTERNANCE/INITIAL

**Analyse des marchés** - Veille concurrentielle - Diagnostic et stratégies marketing - Études et recherches marketing - Comportement du consommateur et du e-shopper

**Développement des ventes** - Négociation et gestion de portefeuille – CRM - Marketing relationnel – viral - Marketing direct - Droit du marketing

**Mix marketing** - Produits et marques - Politique de distribution Merchandising - Communication et plans média - Politique de prix – Développement international

**Outils de pilotage** - Organisation et planification - Management de projet - Management d'équipe - Prévisions des ventes

**Valorisation d'impact** - Définition et acteurs du ROI/ Fondamentaux de l'évaluation - Mesure de la performance / efficacité / efficacité / tableaux de bord - Analyse des coûts - Communication écrite et orale

**Stratégie e-commerce** - Environnement du Digital - Outils de développement du e-commerce - Stratégie multi canal/ crosscanal - Gestion de projets e-commerce

**Enseignement transverses** - Anglais

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu - Business Game nationaux – PFE & Soutenance orale

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

Pratiquant une pédagogie active avec des intervenants venant du monde de l'entreprise, titulaires de connaissances et compétences réelles du métier visé, les cours sont théoriques et pratiques basés sur des échanges, des partages et des retours d'expériences. Triphase Formations porte une attention toute particulière au tutorat d'étudiants afin de soutenir l'alternant dans la résolution et la présentation de plans d'actions visant à répondre à la problématique au coeur du PFE.

Ces suivis professionnels veillent à la cohérence entre les périodes d'entreprise et les attentes du référentiel de certification.

# EVALUATION

	IÈRE ANNÉE
<b>EXAMENS</b>	Partiels - Études de cas - Oraux - Mises en situation professionnelles
<b>TRAVAUX DE COMPÉTENCES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analyse de l'environnement</li><li>- Orientations stratégiques</li><li>- Cahier des charges d'un projet</li><li>- Préparation et planification du projet</li><li>- Business plan</li><li>- Stratégie d'offre</li><li>- Dossier de presse</li><li>- Gestion d'équipe</li><li>- Optimisation du système d'information</li><li>- Bilan du projet</li><li>- Évaluation et présentation du projet</li></ul>
<b>DOSSIER PROFESSIONNEL (EXAMEN NATIONAL)</b>	Veille stratégique
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analyse de données</li><li>- Analyse financière</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Stratégie marketing</li><li>- Politique commerciale</li><li>- Plan de communication</li><li>- Contrôle de gestion</li><li>- Management</li></ul>
<b>LIVRABLES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dossier Projet</li><li>- Pré-mémoire</li></ul>
<b>ORAL FINAL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Présentation des activités</li><li>- Problématique mémoire</li></ul>