



**TRIPHASE FORMATIONS**

**École de commerce & CFA**



Le Bachelor RM2C en alternance ou initial se déroule en 1 an et est accessible à tout titulaire d'un Baccalauréat + 2 ou équivalence (ou BTS).

Accès sur dossier, test et entretien.

Ce Bachelor s'adresse aux candidats, souhaitant accomplir des missions à responsabilités opérationnelles en marketing, communication et commerce tout en comprenant les enjeux du numériques et de la stratégie marketing.

## LES MISSIONS

Le/la Responsable Marketing, Commerce et Experience Client est à l'écoute du marché et de la concurrence, propose des actions marketing, commerciales et communication à mettre en place, contribue à l'animation des ventes et aux lancements de nouveaux produits. Il ou elle assure les actions de communication et de marketing digital.

## LES MÉTIERS

Chef de projet marketing  
Responsable du développement  
Chargé d'études marketing. ...  
Responsable des ventes  
Chef de produit  
Community Manager

## LES COMPÉTENCES ATTENDUES

Être capable de travailler en équipe  
Avoir un bon relationnel  
Être organisé et responsable  
Maîtriser les outils d'information et de communication  
Posséder le sens de l'écoute et un sens commercial développés  
Être créatif  
Valoriser des produits et avoir une réelle fibre commerciale  
Être tenace et motivé  
Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie, de rigueur

# QUELLE FORMATION APRES LE BACHELOR RM2C AVEC TRIPHASE FORMATIONS?

Bachelor RM2C en un an

Le cycle d'alternance (idem pour les formations initiales) : 3 jours en entreprise et 2 jours à l'école.

## LE PROGRAMME

Réalisation d'études de marché/Analyse des marchés

Contribution à la définition de la stratégie marketing et commerciale

Pilotage du plan d'action marketing et commerciale

Management et développement d'une équipe commerciale/marketing opérationnelle

Le Grand Oral

## LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Former des responsables opérationnels en marketing et en communication digitale, magasin, institutionnelle...

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu – Auto évaluation – évaluation professionnelle - Business Game nationaux –épreuve nationale « ETUDE DE MARCHÉ » - épreuve nationale « Rapport d'expérience » - épreuve nationale « jeu de role Management » Dossier Bilan – Dossier du Grand Oral – Grand Oral

